



DEPORTE & BUSINESS

CONDICIONES LEGALES DE COMPRA DE ENTRADAS “ON-LINE” A TRAVÉS DE LA WEB www.solheimcup2023.eu

Usted está formalizando una transacción comercial con DEPORTE AND BUSINESS SPORTS MARKETING S.L. (en adelante EL ORGANIZADOR) con CIF B82848123 domiciliada en C/ Golondrina, 45, 28023 de Madrid.

Puede ponerse en contacto con nuestra entidad en el e-mail ticketing@solheimcup2023.eu o número de teléfono 913579141 ext. 2003 en horario de oficina para atender al público.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio electrónico (Ley 34/2002) le informamos que EL ORGANIZADOR es una Sociedad inscrita en el registro mercantil de Madrid (Tomo 16.211, Libro 0, Folio 89, Sección 8, Hoja M-274972, Inscripción 1ª con fecha 15 febrero de 2001).

La venta de entradas se entiende realizada en nuestro domicilio social y el comprar la entrada implica la aceptación de las condiciones generales en el momento de la compra.

Las siguientes condiciones de compraventa tienen como finalidad establecer los términos y explicar los detalles de la operación de compra de entradas por parte de los usuarios que procedan a la adquisición por esta vía, así como los derechos y obligaciones inherentes a la/s entrada/s objeto de compra.

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

EL ORGANIZADOR ofrece a cualquier persona interesada la posibilidad de adquirir entradas a través de Internet para asistir a la Solheim Cup 2023. Los usuarios de Internet que acceden a la web del Evento y, concretamente, a esta sección de compraventa de entradas, asumen voluntariamente y se obligan a respetar los términos y condiciones del contrato de compraventa, a los que quedan sujetos, y que seguidamente se exponen.





DEPORTE & BUSINESS

2. FORMALIZACIÓN DE LA COMPRAVENTA

Desde el momento en que el usuario curse la orden de compra de una o más entradas será denominado "COMPRADOR", y quedará obligado como tal frente al ORGANIZADOR que ostentará la condición de vendedor. La compra realizada a través de Internet por el COMPRADOR y que haya sido recibida por el ORGANIZADOR tiene carácter contractual vinculante.

El COMPRADOR debe cumplimentar correcta y completamente los datos que se le requieren y se compromete a no introducir datos de terceros. La recepción de la orden de compra será confirmada por el ORGANIZADOR, por correo electrónico o por otros medios sin demora, y desde ese momento quedará perfeccionada la compraventa y obligadas ambas partes al cumplimiento de lo acordado.

3. CONDICIONES GENERALES QUE RIGEN LA COMPRAVENTA DE ENTRADAS A TRAVÉS DE ESTE SITE

La adquisición de la/s entrada/s representa la aceptación, por parte del COMPRADOR, de las siguientes Condiciones Generales:

A) La entrada dispone de diferentes medidas de seguridad. No obstante, la Organización no garantiza su autenticidad si no ha sido adquirida en alguno de los puntos oficiales de venta. Toda entrada enmendada, rota, sospechosa de falsificación o adquirida ilícitamente autorizará a la Organización a privar el acceso a su portador. En estos casos, si no se le permite el acceso al recinto, la Organización declina toda responsabilidad. Es condición para la admisión disponer de la entrada completa y en buen estado. La entrada deberá conservarse hasta la salida del recinto.

B) El número de entradas, el precio y ubicación de las mismas, será escogido por el COMPRADOR en el proceso de compra y no podrá modificarse una vez formalizada ésta.





DEPORTE & BUSINESS

C) La compra de entradas a través de la web oficial del Evento dispone del servicio de impresión de entradas, el cual permite (i) imprimir la entrada en el mismo momento de finalización del proceso de compra (descargando un archivo PDF) o bien, (ii) guardar el archivo en el ordenador para la posterior impresión.

D) Una vez adquirida la entrada, únicamente se cambiará o se devolverá su importe en caso de cancelación total y definitiva del evento, en cuyo caso el adquirente podrá solicitar el reembolso en un plazo máximo de 30 días a contar desde la fecha de la comunicación pública de la cancelación, en la forma especificada por el ORGANIZADOR, y presentando, en todo caso, justificante de compra. En cualquier caso, de devolución, el ORGANIZADOR únicamente reembolsará el importe de la entrada no siendo responsable de cualquier otro gasto tales como, a modo de ejemplo y con carácter meramente enunciativo, hoteles, viajes, comidas, dietas, etc.

El transcurso del plazo establecido en el párrafo anterior sin que el COMPRADOR haya solicitado la devolución del importe correspondiente a las compras efectuadas, se entenderá como la renuncia por parte de éste a la devolución de los importes que, en su caso, pudieran corresponderles. En ningún caso procederá devolución alguna más allá de los plazos establecidos.

La imposibilidad del COMPRADOR de asistir al evento por causas ajenas al ORGANIZADOR y/o el error al realizar la adquisición no serán motivos válidos para solicitar la devolución del importe del precio de las entradas.

E) El ORGANIZADOR se reserva el derecho de modificar, si las circunstancias lo exigen, las fechas, los horarios, los programas o los intérpretes anunciados, y también decretar la suspensión del evento.

4. CONDICIONES DE ACCESO Y ESTANCIA EN LAS INSTALACIONES DEL ESPECTÁCULO

A) El ORGANIZADOR se reserva siempre el derecho de admisión. Cualquier menor de 16 años deberá ir acompañado de un adulto responsable.





DEPORTE & BUSINESS

B) Por razones de seguridad, en el momento de acceder al recinto, los asistentes pueden ser registrados no permitiéndose, en ningún caso, la entrada de objetos que puedan ser considerados peligrosos o que estén prohibidos por la normativa vigente de seguridad en espectáculos públicos. Quedan terminantemente prohibidas, y, por tanto, legitimarán la prohibición de acceso, las siguientes conductas:

- La introducción de bebidas alcohólicas, armas, instrumentos susceptibles de ser utilizados como tales, bengalas, fuegos de artificio u objetos análogos.
- La introducción y exhibición de pancartas, símbolos, emblemas o leyendas que impliquen incitación a la violencia.
- Encontrarse bajo los efectos de bebidas alcohólicas, estupefacientes, psicotrópicos o sustancias análogas.

C) El ORGANIZADOR podrá negar el acceso o expulsar del recinto al portador de la entrada en caso de incumplimiento de las presentes condiciones o bien en caso de desatender las indicaciones efectuadas por el personal de la organización o personal del recinto.

La denegación del acceso o expulsión también se podrán llevar a cabo en el caso de que, racionalmente, pueda preverse que su permanencia en el recinto suponga una situación de riesgo o peligro para el propio portador o para los otros asistentes al evento, responsabilizándose personalmente al portador, en todos los casos, por sus propias acciones y omisiones cuando éstas provoquen lesiones a terceros o daños en materiales.

D) El ORGANIZADOR se reserva todos los derechos de imagen y de propiedad intelectual del evento. Se prohíbe hacer fotografías, con o sin flash, filmar o registrar. El portador de la entrada reconoce que podrá aparecer en imágenes tomadas dentro de los recintos por diferentes medios para su posterior difusión informativa o promocional, y autoriza dicho uso.

Si existe video vigilancia en el acceso le informamos que su imagen pasará a formar parte de un fichero responsabilidad del organizador con la finalidad de control de accesos y seguridad del evento, así como





DEPORTE & BUSINESS

resolución de cualquier incidencia. Tiene derecho a ejercitar respecto al tratamiento de sus datos el derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición a los mismos ante el organizador del evento.

5. DEL USO DE LAS ENTRADAS ADQUIRIDAS

A) La/s entrada/s adquiridas en esta web deben ser custodiadas hasta el día del evento como si fuera dinero en metálico. El COMPRADOR de la entrada o la persona a nombre de la cual se personaliza la entrada, asume toda responsabilidad en caso de duplicidad, fotocopia o falsificación de la misma, perdiendo todos los derechos que ésta le otorga para poder acceder al recinto.

B) El ORGANIZADOR no se hace responsable de ninguna pérdida o robo de entradas. Así como tampoco de ninguna pertenencia personal.

C) La adquisición de entradas no otorga al COMPRADOR a utilizar la misma, o su contenido, con finalidades publicitarias, de marketing o de promoción (incluidos los concursos, regalos y/o sorteos), si no es con consentimiento expreso y escrito del ORGANIZADOR. El incumplimiento de esta prohibición legitimará al ORGANIZADOR para la inutilización de la/s entrada/s y el inicio de cuantas acciones legales considere oportunas para la reclamación de los daños y perjuicios que tal conducta haya podido ocasionar al ORGANIZADOR.

6. DATOS PERSONALES Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y normativa de desarrollo, los datos personales de los COMPRADORES se incorporarán a un fichero automatizado del que el PROMOTOR, con domicilio en C/ Golondrina, 45, 28023 Madrid es responsable.

La incorporación de tales datos al fichero en cuestión se efectuará para poder llevar a cabo la gestión y seguimiento de la compraventa hasta que





DEPORTE & BUSINESS

el Evento para el que fueron adquiridas las entradas se haya celebrado. Sólo en el caso que el comprador hubiera desmarcado la casilla del tratamiento de sus datos con finalidades comerciales (en el momento de “pago” dentro del proceso de compra), estos datos no serían utilizados para posteriores comunicaciones por parte del ORGANIZADOR.

Te recordamos el derecho de acceder, rectificar, cancelar y oponerte al tratamiento de tus datos mediante comunicación escrita a la dirección postal de C/ Golondrina, 45, 28023 de Madrid, o bien a la siguiente dirección de correo electrónico: info@deporteandbusiness.com.

7.LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

A la compraventa de entradas que se lleva a cabo a través de este site le resulta de aplicación la legislación española.

Para cualquier controversia que pueda surgir en la ejecución de la compraventa, las partes se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Madrid, con renuncia a cualquier otro fuero que pudiere corresponderles.

CONDICIONES DE COMPRA

LA TENENCIA Y USO DE ESTA ENTRADA SUPONE LA ACEPTACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONDICIONES:

1. Una vez adquirida, la entrada no será cambiada ni será devuelto su importe.
2. La Organización se reserva el derecho a modificar el programa del evento.
3. Se reserva el derecho de admisión.
4. La Organización no se hace responsable de las entradas que no hayan sido adquiridas en los puntos de venta oficiales. Toda entrada dañada, rota o con indicios de falsificación, autorizará a la Organización a impedir el acceso al recinto.





DEPORTE & BUSINESS

5. El poseedor de la entrada perderá los derechos que esta le otorga al salir del recinto.
6. No se permite la entrada de objetos que puedan ser considerados peligrosos por la Organización, así como el uso cámaras fotográficas o de video en el interior del recinto.
7. Se debe conservar la entrada hasta el final del evento.
8. Esta entrada no puede utilizarse para ningún fin promocional o de publicidad, ni revenderse sin la autorización de la organización.
9. Esta entrada está sometida a las Condiciones de Generales de Compra de Deporte and Business Sports Marketing S.L.

CONDICIONES DE USO DEL PASSBOOK

1. Una vez adquirida, la entrada no será cambiada ni será devuelto su importe.
2. La Organización se reserva el derecho a modificar el programa del evento.
3. Se reserva el derecho de admisión.
4. La Organización no se hace responsable de las entradas que no hayan sido adquiridas en los puntos de venta oficiales. Toda entrada dañada, rota o con indicios de falsificación, autorizará a la Organización a impedir el acceso al recinto.
5. El poseedor de la entrada perderá los derechos que esta le otorga al salir del recinto.
6. No se permite la entrada de objetos que puedan ser considerados peligrosos por la Organización, así como el uso cámaras fotográficas o de video en el interior del recinto.
7. Es potestad de la organización permitir el acceso al recinto una vez iniciado el espectáculo.
8. Se debe conservar la entrada hasta el final del evento.
9. Esta entrada no puede utilizarse para ningún fin promocional o de publicidad, ni revenderse sin autorización.

